



OBSERVATOIRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES TERRITOIRES



LOIR-ET-CHER



© 2024 Benjamin MANTEAU

Etude sur la clientèle de la batellerie de Loire en Loir-et-Cher

Décembre 2024

Méthodologie



Objectif

Mieux appréhender la clientèle de la batellerie de Loire en Loir-et-Cher



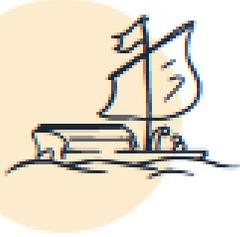
Enquête

- Origine et typologie des passagers transportés, profils, comportements et motivations.

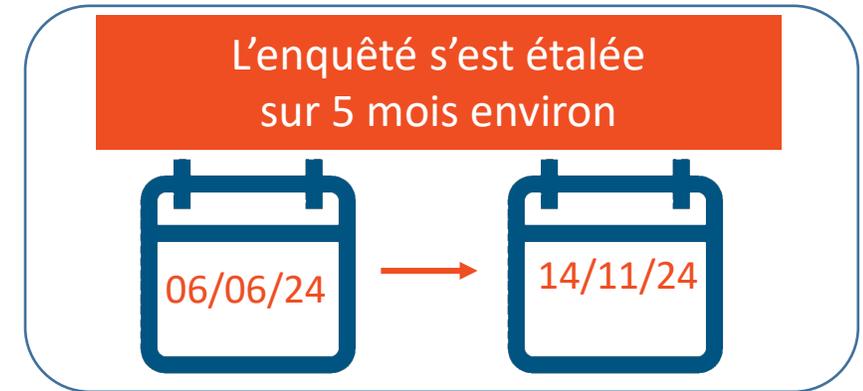


Orienter les actions menées par l'Agence de Développement Touristique du Loir-et-Cher et accompagner les acteurs locaux.

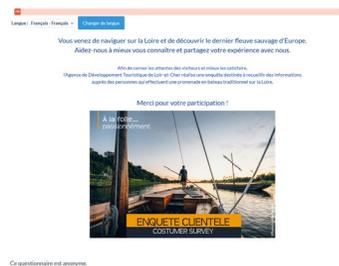
Méthodologie



Les visiteurs ont été invités par les pilotes des bateaux à renseigner un questionnaire rapide en fin de promenade.



Affiches à disposition



Questionnaire accessible par téléphone

Flash d'un QR code



ou

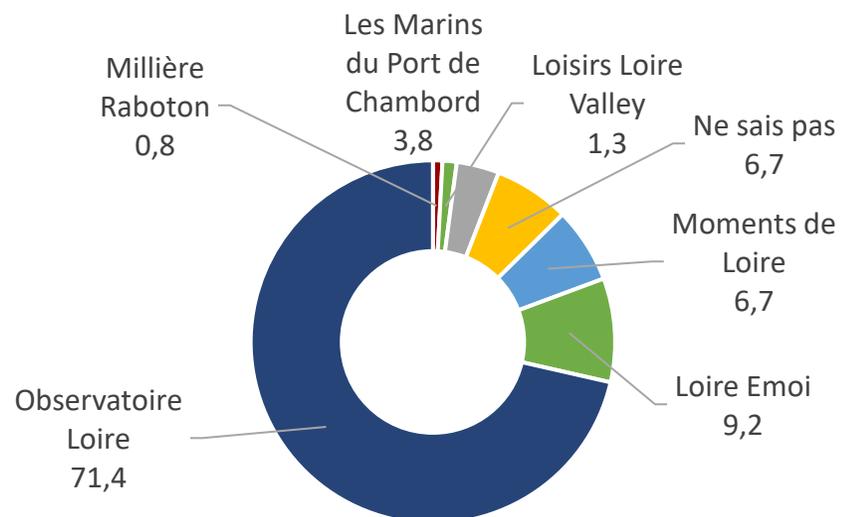
Saisie url de l'enquête sur Internet

En complément, envoi d'un emailing aux clients ayant réservé via la place de marché

240 retours

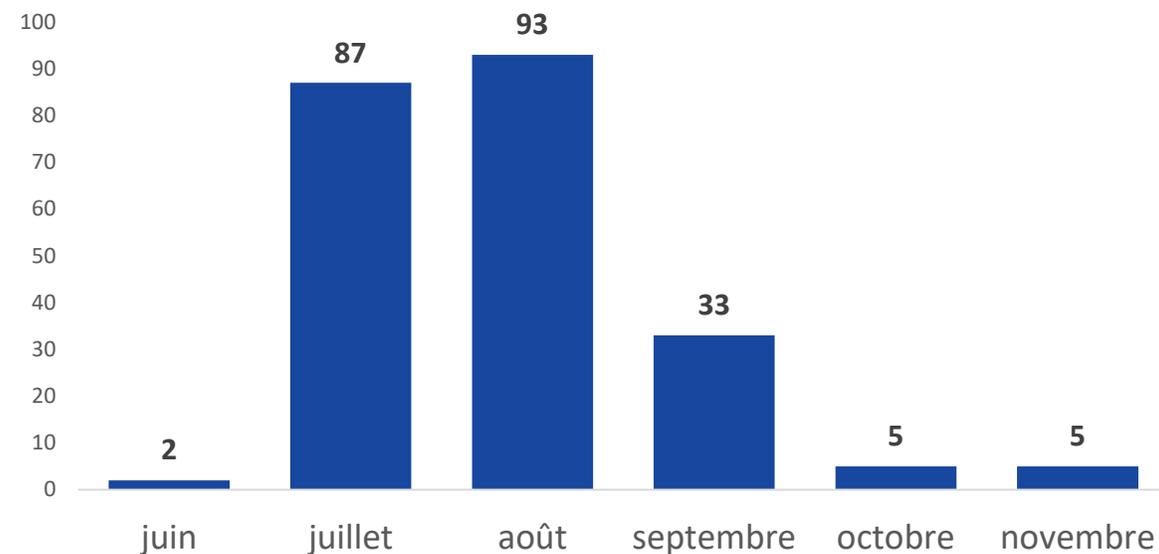
240 questionnaires renseignés dont 15 partiellement

Nombre de questionnaires collectés par prestataire (en %)



238 réponses

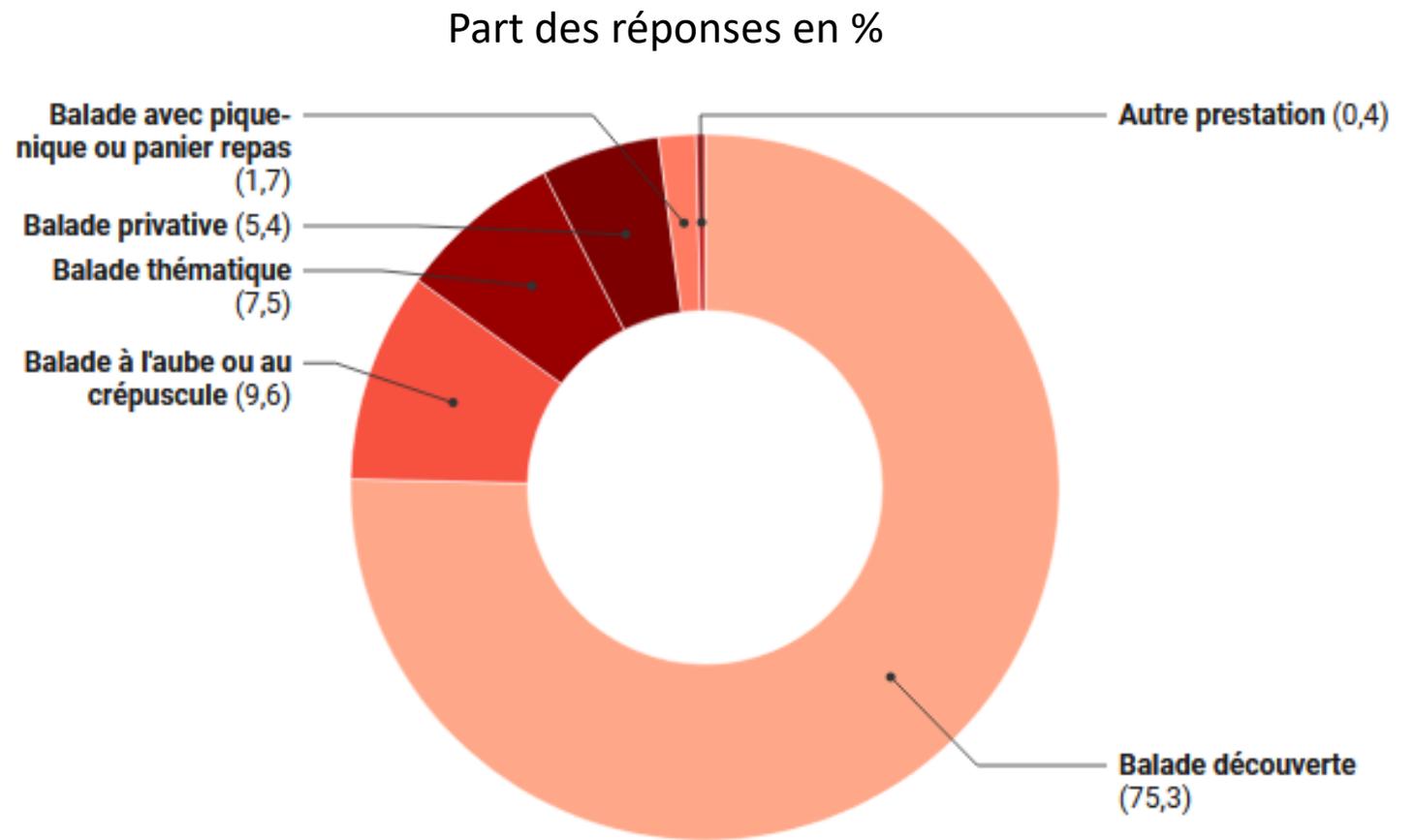
Nombre de questionnaires complets collectés par mois



225 questionnaires complets

Les trois quarts des répondants ont opté pour une balade découverte

Quel type de promenade sur la Loire avez-vous fait ?



235 répondants

Principaux enseignements de l'enquête

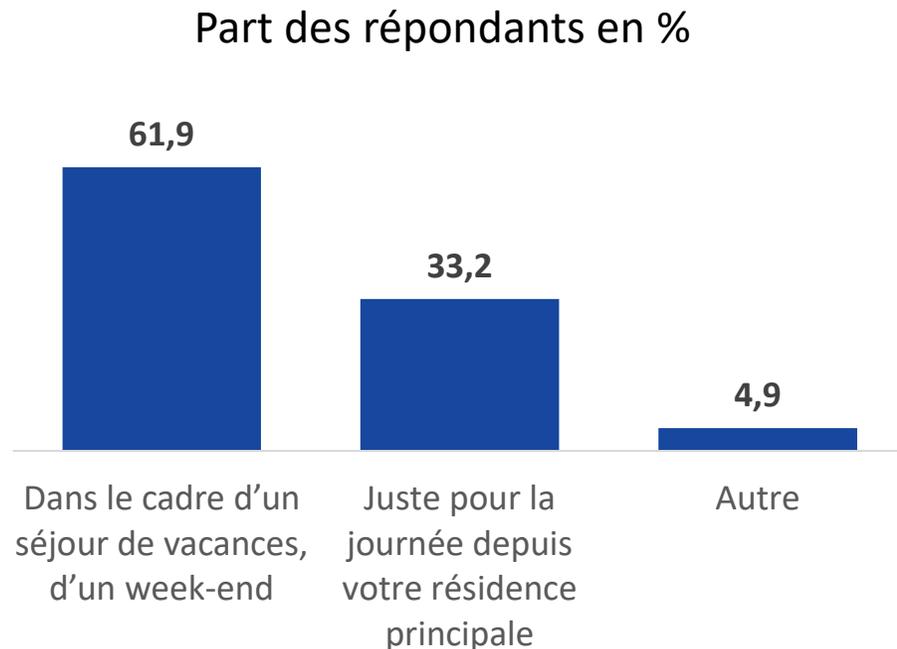


Le profil de la clientèle



Une forte proportion de touristes

Vous êtes venus sur ce site...



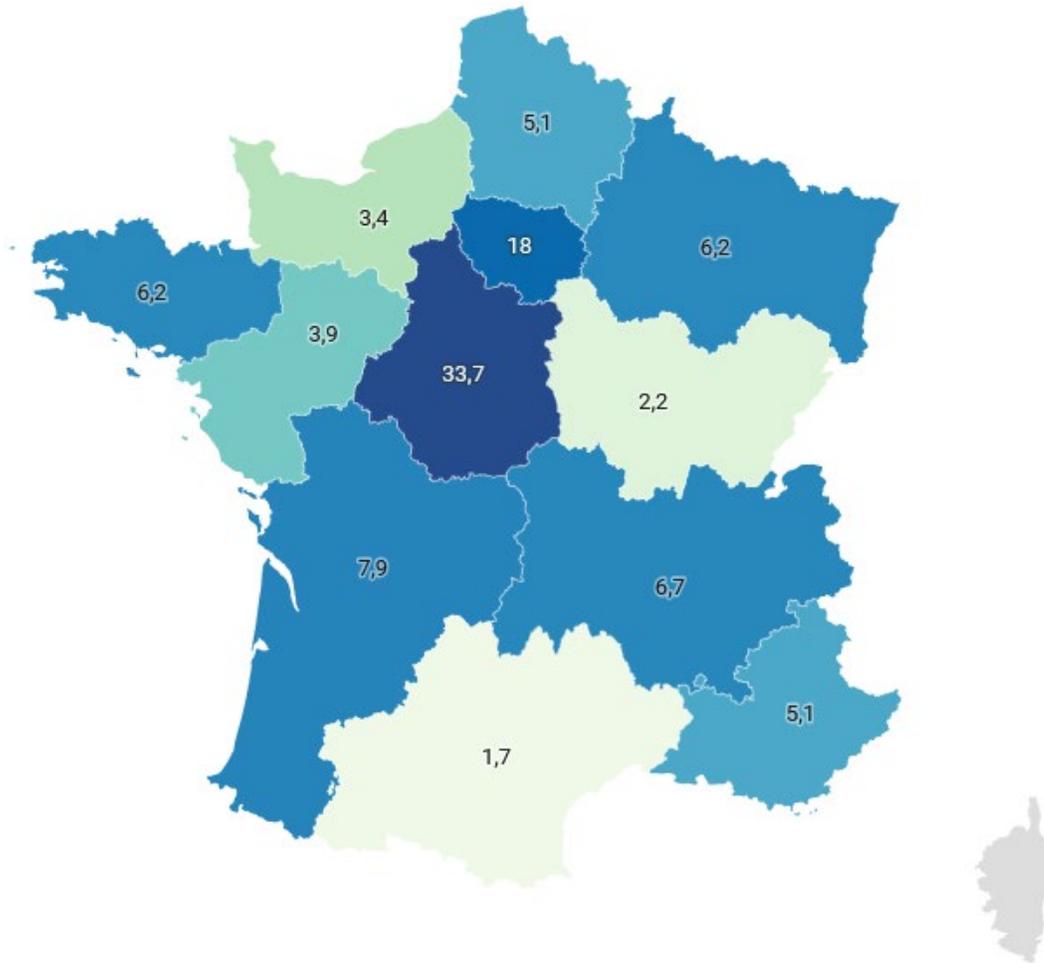
Plus de **6 répondants sur 10** ont effectué cette promenade **dans le cadre d'un séjour touristique.**

Un tiers d'excursionnistes.

223 répondants – Autre : activité de cohésion d'équipe professionnelle par exemple, la plupart des répondants n'a pas précisé.

Une clientèle principalement française et de proximité

Répartition des répondants français selon leur région de provenance (en %)



178 répondants

Une présence assez marginale de la clientèle étrangère (moins de 5 %).

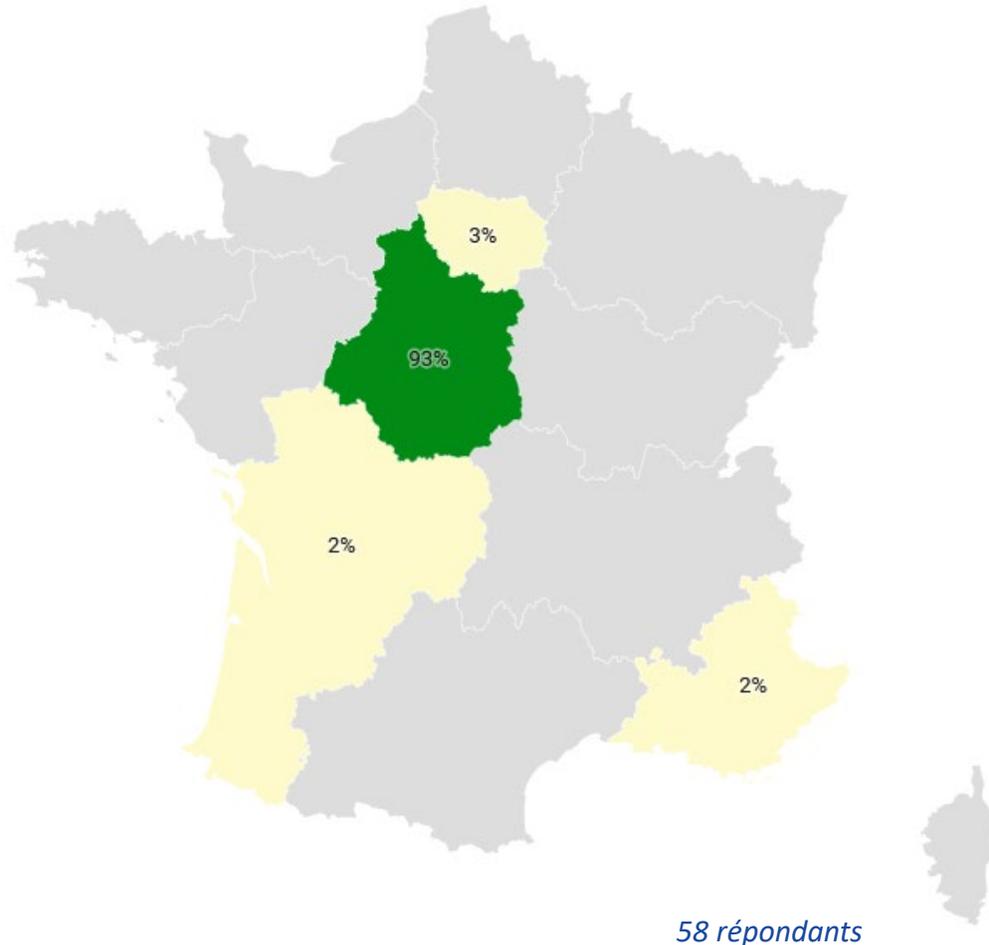
Le Centre-Val de Loire est le premier bassin de la clientèle de la batellerie de Loire (un tiers des répondants).

18 % viennent d'Ile-de-France.

La région Centre-Val de Loire constitue le socle de la clientèle excursionniste

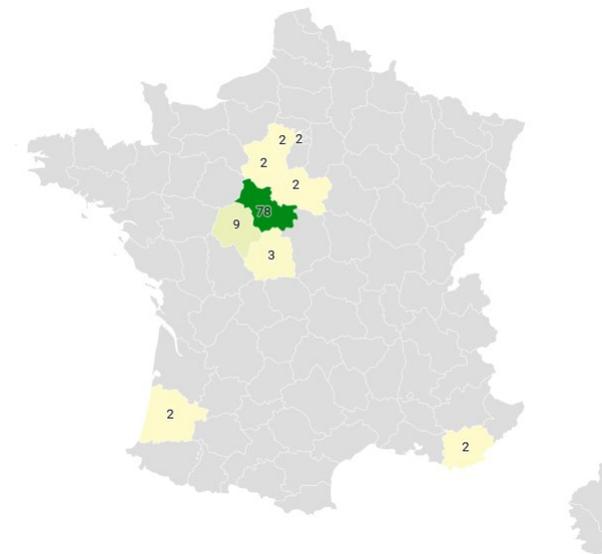
Excursionnistes

Répartition des répondants français selon leur région de provenance (en %)



Plus de **9 répondants sur 10** sont originaires du **Centre-Val de Loire**, principalement du **Loir-et-Cher**.

Répartition des répondants français selon leur département de provenance (en %)

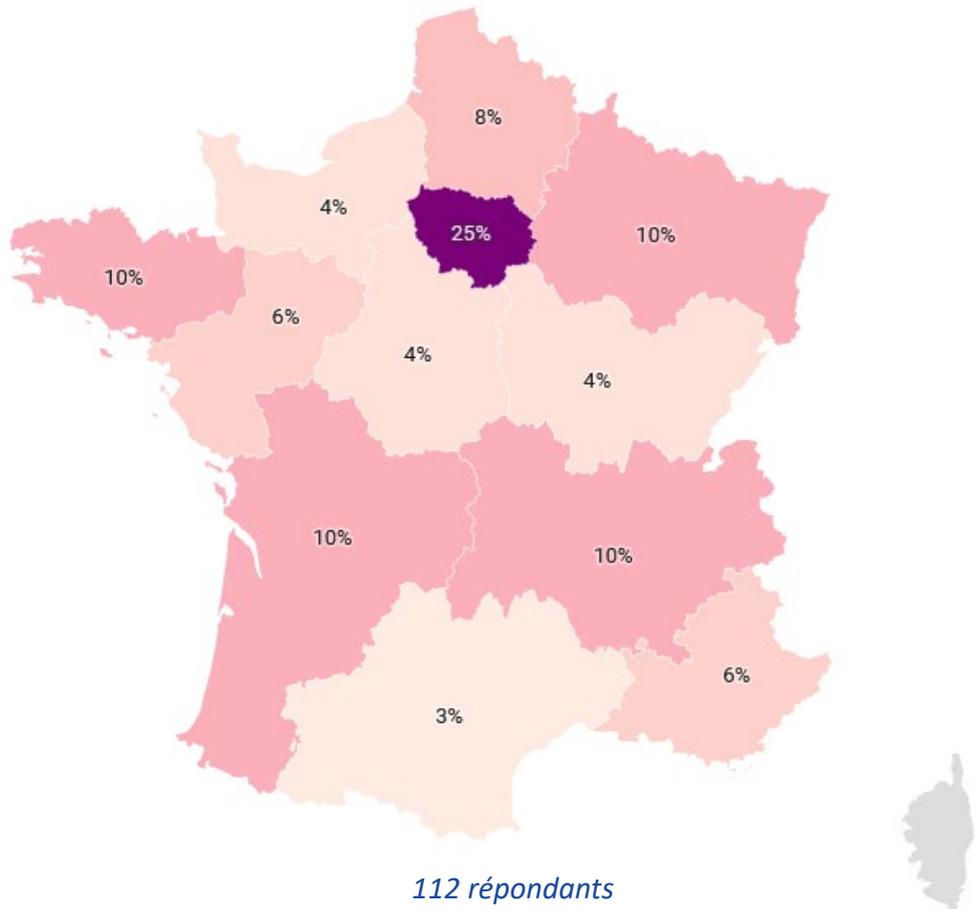


Source : Enquête sur la clientèle de la batellerie de Loire en Loir-et-Cher

Un bassin de clientèle touristique plus large

Touristes

Répartition des répondants français selon leur région de provenance (en %)

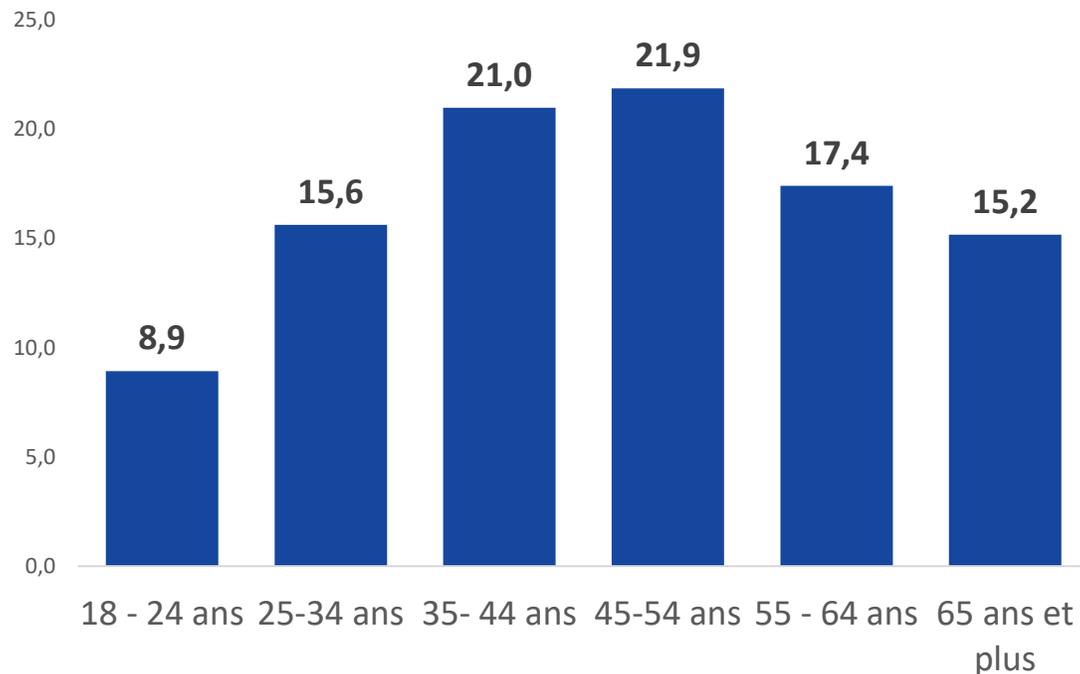


Une présence marquée des **Franciliens (1 touriste sur 4)**.

De fortes proportions des clientèles issues des régions **Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne et Grand Est**, représentant chacune respectivement 10 % du total.

Une promenade qui séduit quasi toutes les tranches d'âge

Répartition des réponses selon l'âge du répondant (en %)



224 répondants

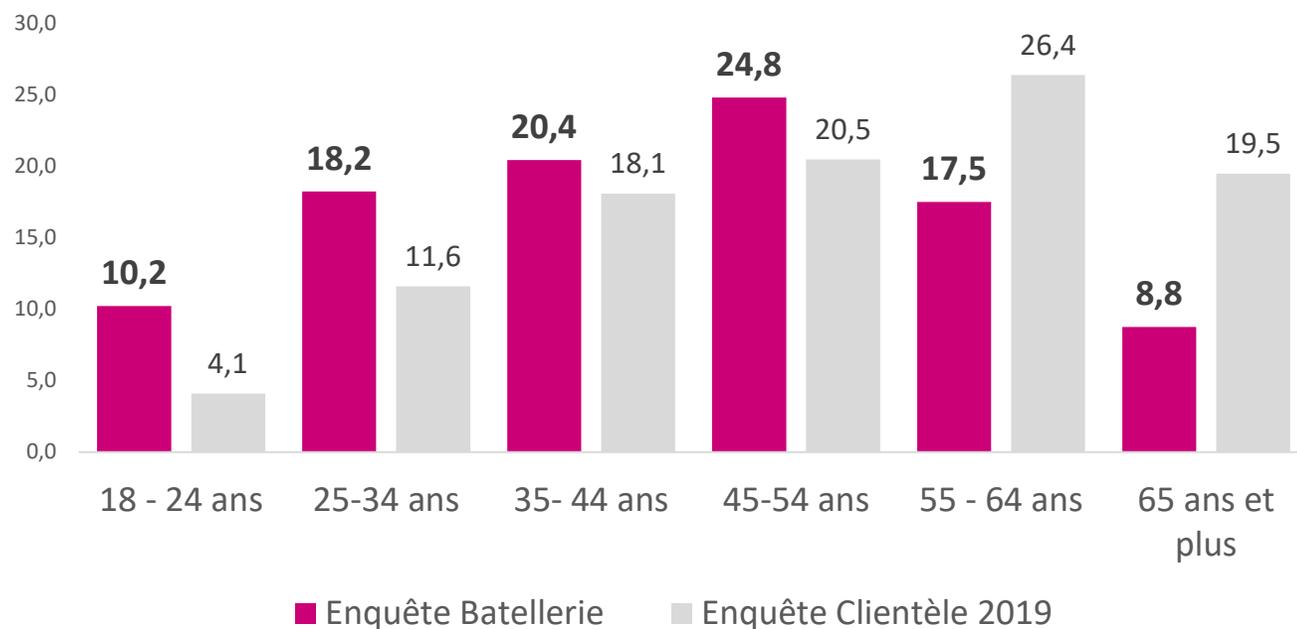
Une clientèle globalement homogène en termes de répartition par tranches d'âge.

Les répondants âgés de **35 – 54 ans** apparaissent les plus nombreux en proportion (**43 % environ**).

Un profil plus jeune que l'ensemble de la clientèle touristique du département

Touristes

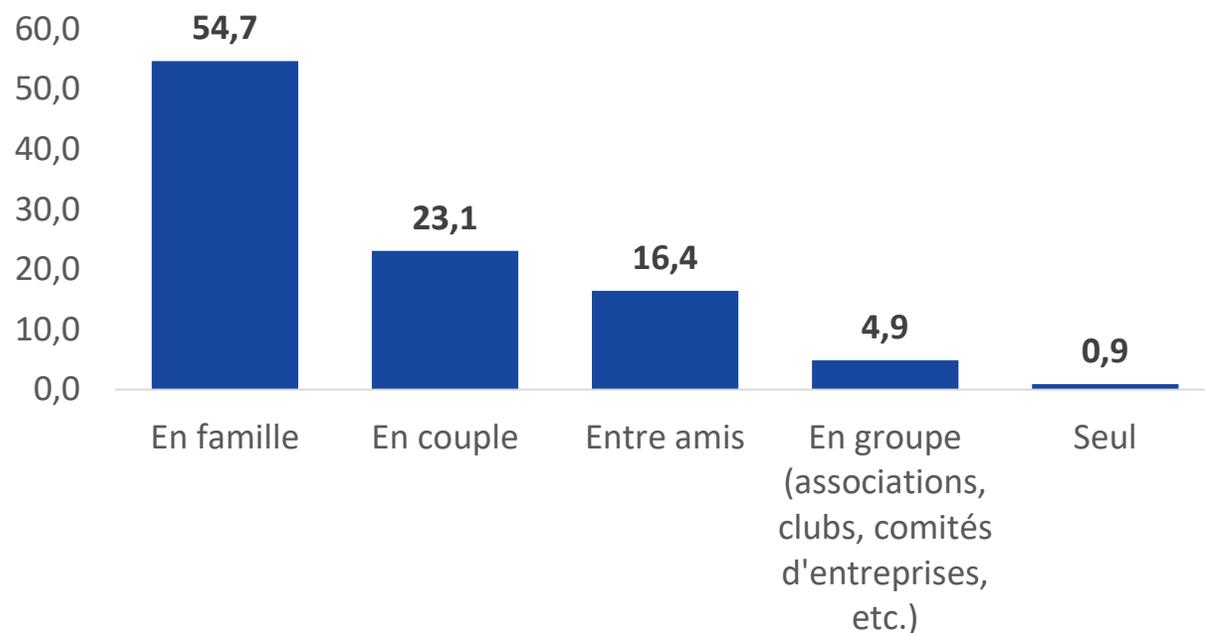
Répartition des réponses selon l'âge du répondant (en %)



26 % ont 55 ans ou plus
(46 % pour l'ensemble des touristes du département)

Une clientèle majoritairement familiale

Répartition des réponses selon la composition du groupe (en %)



225 répondants

Tranches d'âge les plus représentées dans les groupes

35-44 ans
45-54 ans



Famille

25-34 ans
55-64 ans



En couple

65 ans
et plus



Entre amis

18-24 ans

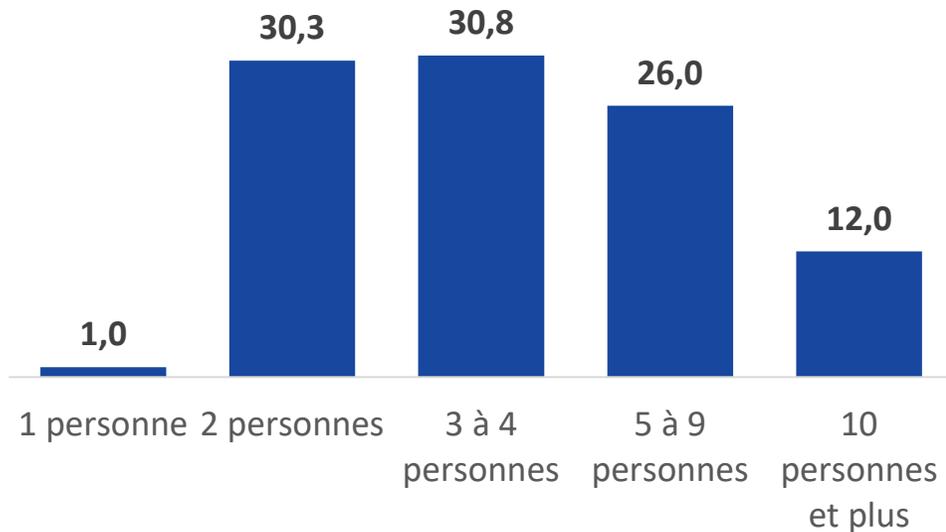


En groupe

5,1 passagers en moyenne par groupe

Quelle est la taille de votre groupe ?

Part des répondants en %



208 répondants

36 % des répondants ont effectué cette promenade **avec un enfant de moins de 12 ans.**

Comportement et motivations



Des passagers amateurs de nature, à la recherche d'aventure, d'échanges et de détente

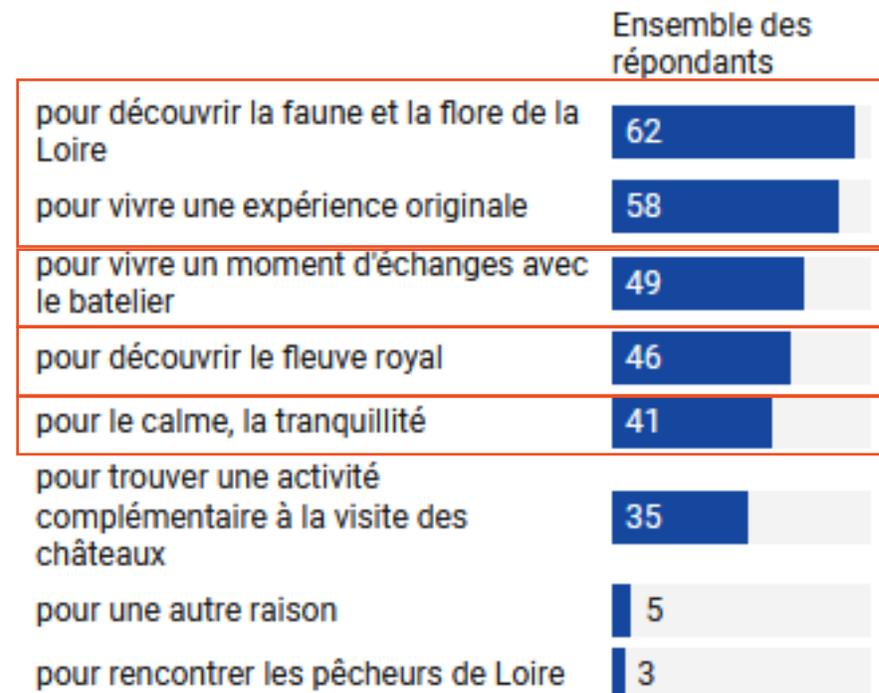
Pourquoi avez-vous choisi de faire une promenade sur la Loire en bateau ?

Ensemble des répondants



Proportion des répondants ayant cité les raisons suivantes (en %)

Plusieurs réponses possibles



Des passagers amateurs de nature, à la recherche d'aventure, d'échanges et de détente

Pourquoi avez-vous choisi de faire une promenade sur la Loire en bateau ?

Ensemble des répondants



Proportion des répondants ayant cité les raisons suivantes (en %)

Plusieurs réponses possibles

	Ensemble des répondants	Excursionnistes	Touristes
pour découvrir la faune et la flore de la Loire	62	59	66
pour vivre une expérience originale	58	59	58
pour vivre un moment d'échanges avec le batelier	49	51	49
pour découvrir le fleuve royal	46	55	41
pour le calme, la tranquillité	41	42	41
pour trouver une activité complémentaire à la visite des châteaux	35	12	51
pour une autre raison	5	11	1
pour rencontrer les pêcheurs de Loire	3	1	4

Focus sur quelques cibles de clientèle de l'ADT

Pourquoi avez-vous choisi de faire une promenade sur la Loire en bateau ?



Famille

pour découvrir la faune et la flore de la Loire

pour vivre une expérience originale



pour vivre un moment d'échanges avec le batelier

122 répondants



Seniors

(65 ans et plus)

pour découvrir la faune et la flore de la Loire

pour découvrir le fleuve royal



pour vivre une expérience originale
pour vivre un moment d'échanges avec le batelier

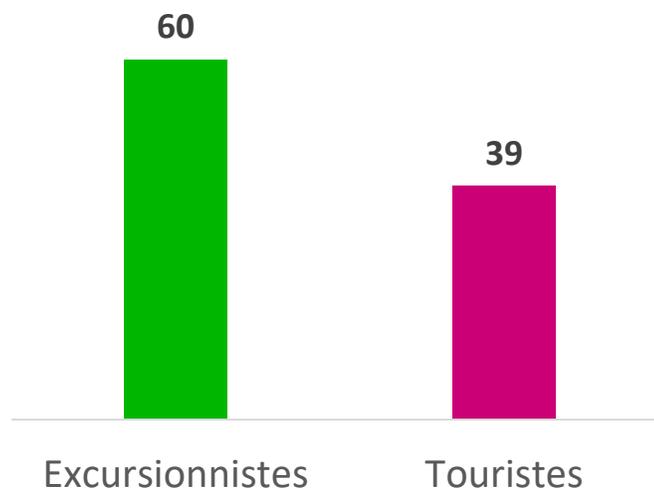
33 répondants

Le Val de Loire patrimoine mondial



Avant la promenade, **47 %** des répondants avaient connaissance de l'inscription du Val de Loire sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

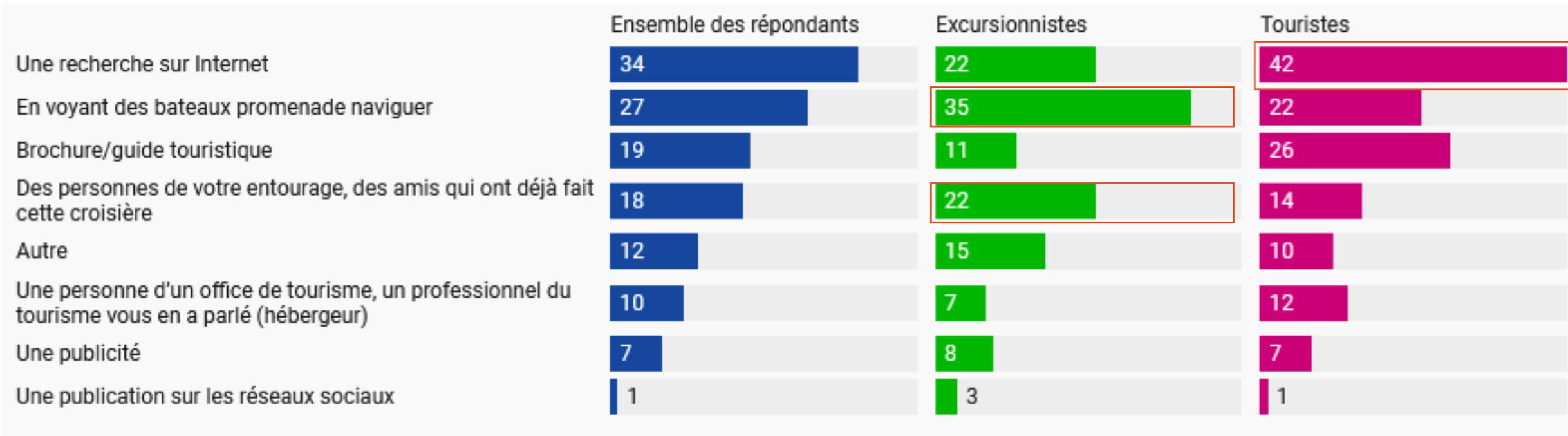
Part des répondants ayant connaissance de l'inscription du Val de Loire sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO (en %)



Internet et la visibilité des bateaux sont des facteurs déterminants

Comment avez-vous eu l'idée de réaliser cette promenade sur la Loire ?

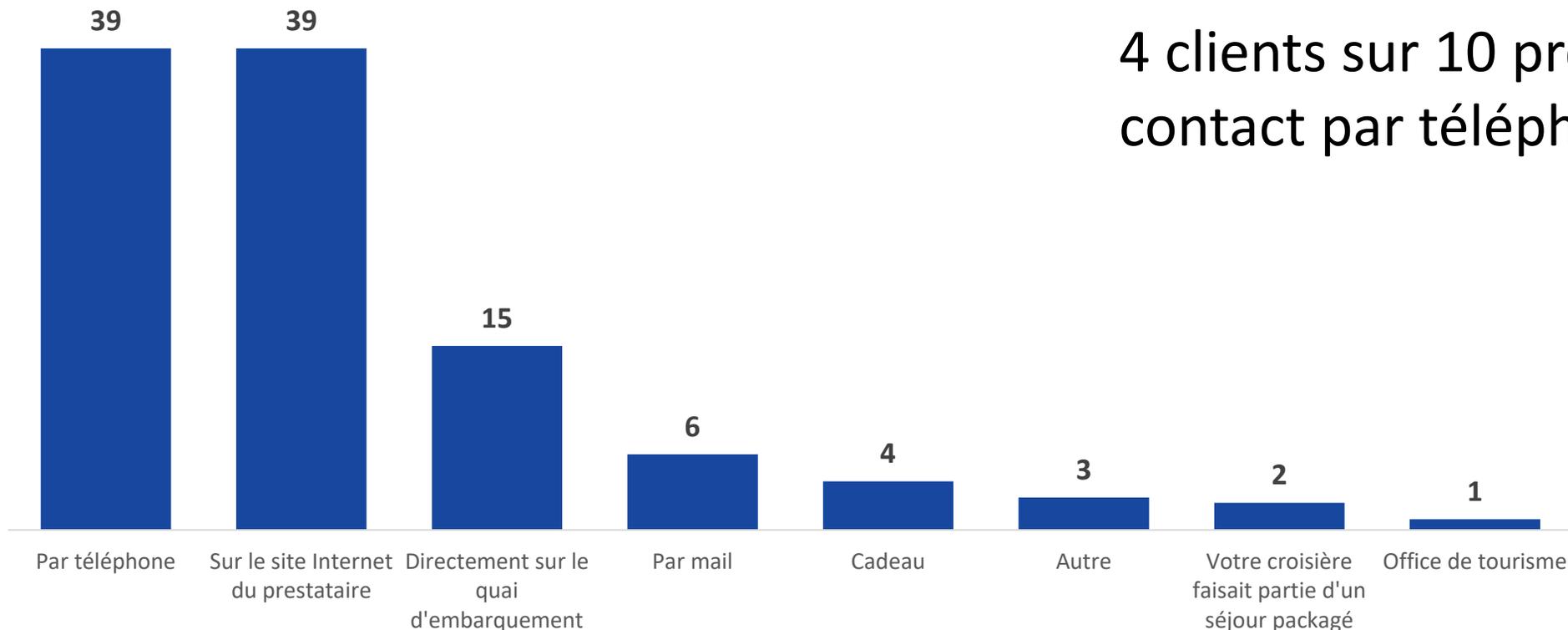
Proportion des répondants ayant cité les propositions suivantes (en %)
(plusieurs réponses possibles)



Une vente directe des billets par les prestataires

Comment avez-vous réservé / acheté votre billet ?

Proportion des répondants ayant cité les propositions suivantes (en %)
(plusieurs réponses possibles)



4 clients sur 10 prennent contact par téléphone

Source : Enquête sur la clientèle de la batellerie de Loire en Loir-et-Cher

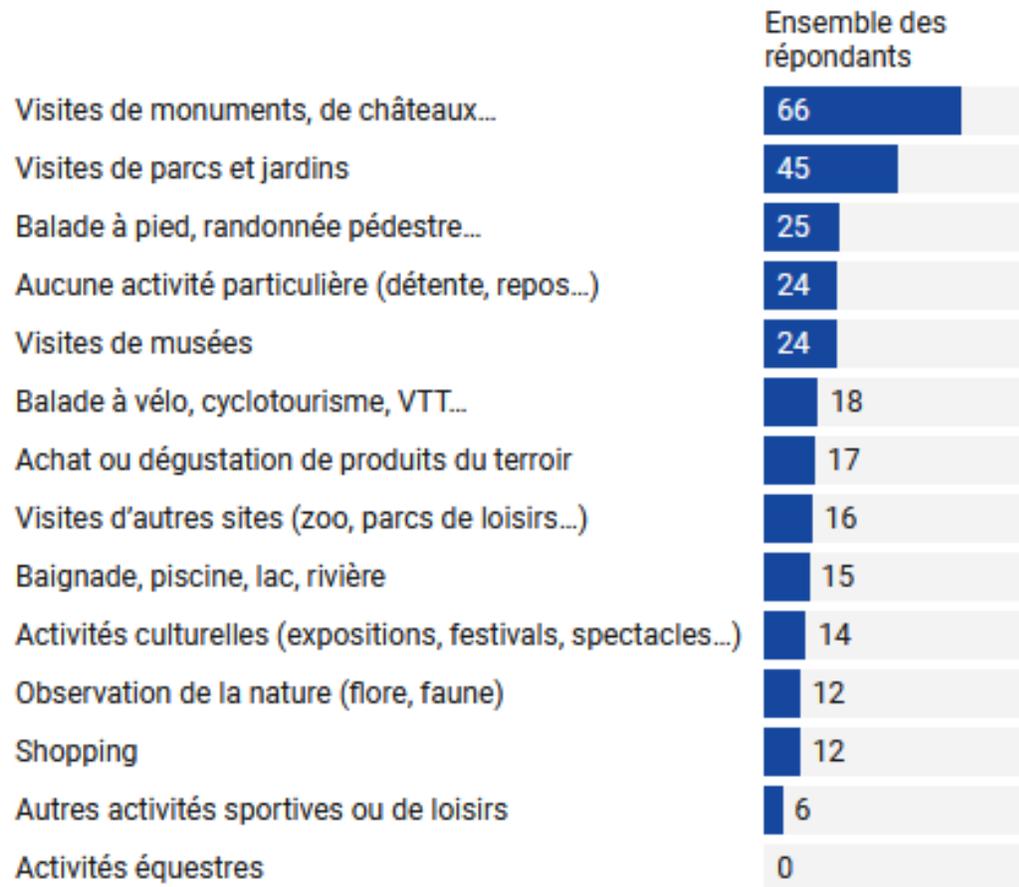
Autre canal : Achat à l'observatoire Loire, Inscription gérée par l'espace bulle d'air de la Ville, via des amis...

231 répondants

Navigation fluviale et découverte du patrimoine

Quelle(s) autre(s) activité(s) avez-vous ou allez-vous pratiquer durant ce séjour ou visite ?

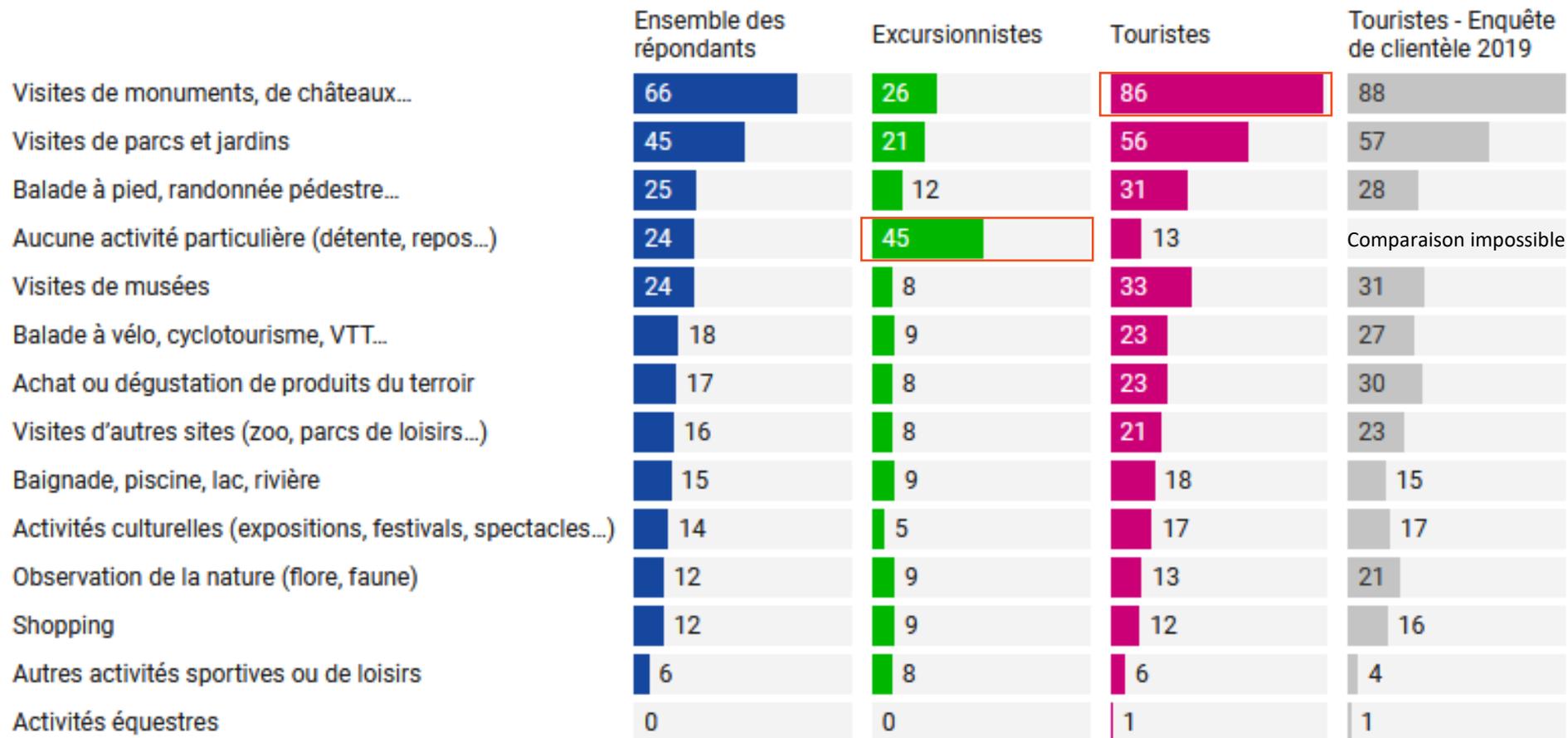
Proportion des répondants ayant cité les propositions suivantes (en % - *plusieurs réponses possibles*)



Navigation fluviale et découverte du patrimoine

Quelle(s) autre(s) activité(s) avez-vous ou allez-vous pratiquer durant ce séjour ou visite ?

Proportion des répondants ayant cité les propositions suivantes (en % - *plusieurs réponses possibles*)



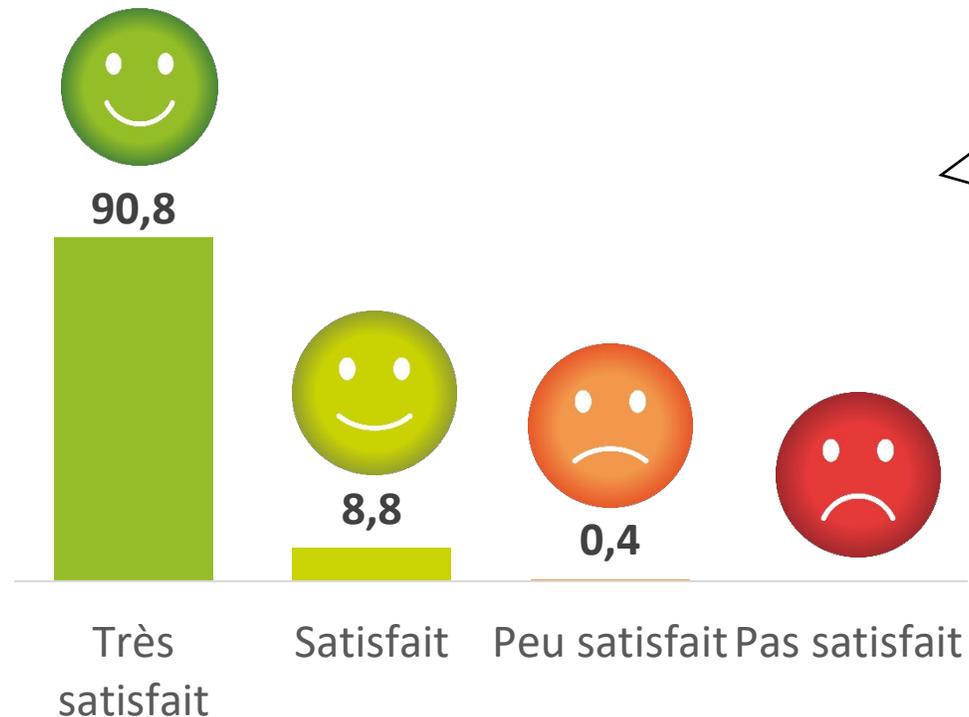
Le ressenti des clients sur leur promenade



Un haut niveau de satisfaction...

Quelle est votre appréciation sur votre promenade dans son ensemble ?

Part des répondants en %



« Le capitaine était très intéressant et on ressentait la passion dans son discours. »

« Nous avons passé un excellent moment. Ce fut un joli échange avec le batelier qui nous a fait découvrir ce fleuve ainsi que la faune et la flore environnantes. »

« Merci au guide de nous avoir fait partager sa passion de la Loire, environnement et histoire. Guide très sympa, avec de bonnes explications, très intéressantes. Et une note d'humour. »

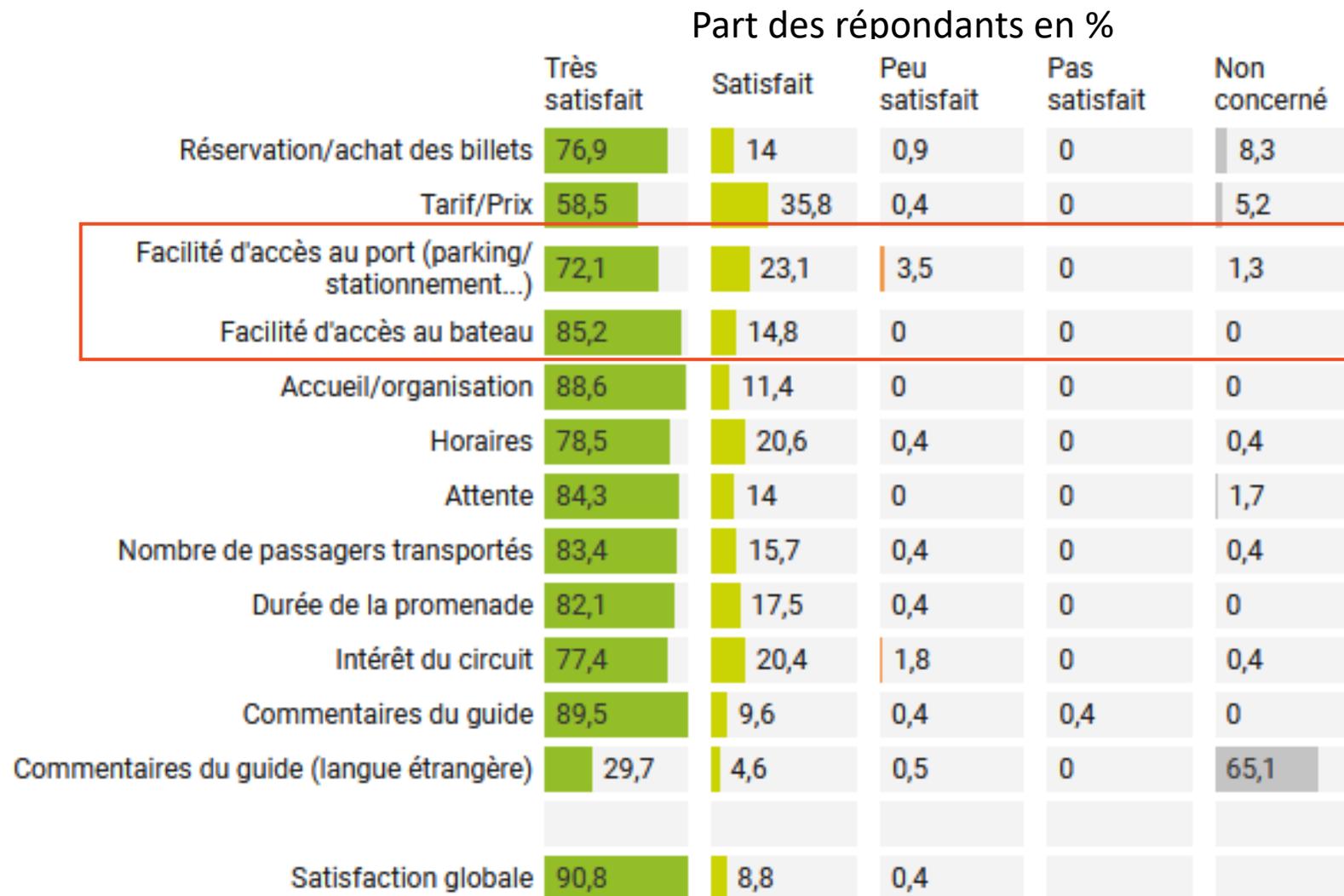
« Une expérience très agréable à laquelle nous convierons nos amis et famille avec grand plaisir. »

228 répondants

Source : Enquête sur la clientèle de la batellerie de Loire en Loir-et-Cher

... sur toutes les thématiques abordées

Quelle est votre appréciation sur les thèmes suivants...



Quelques pistes d'amélioration ressortent des verbatims

Accès au port ou au bateau

« **L'entrée du port est mal indiquée pour les véhicules** »

« **L'accès au parking n'est pas bien indiqué** »

« **Mieux indiquer le point de rendez-vous**, il était noté "la cabane en bois de l'Observatoire Loire", nous avons failli aller à l'observatoire de la Loire au lieu de l'embarcadère... » ;

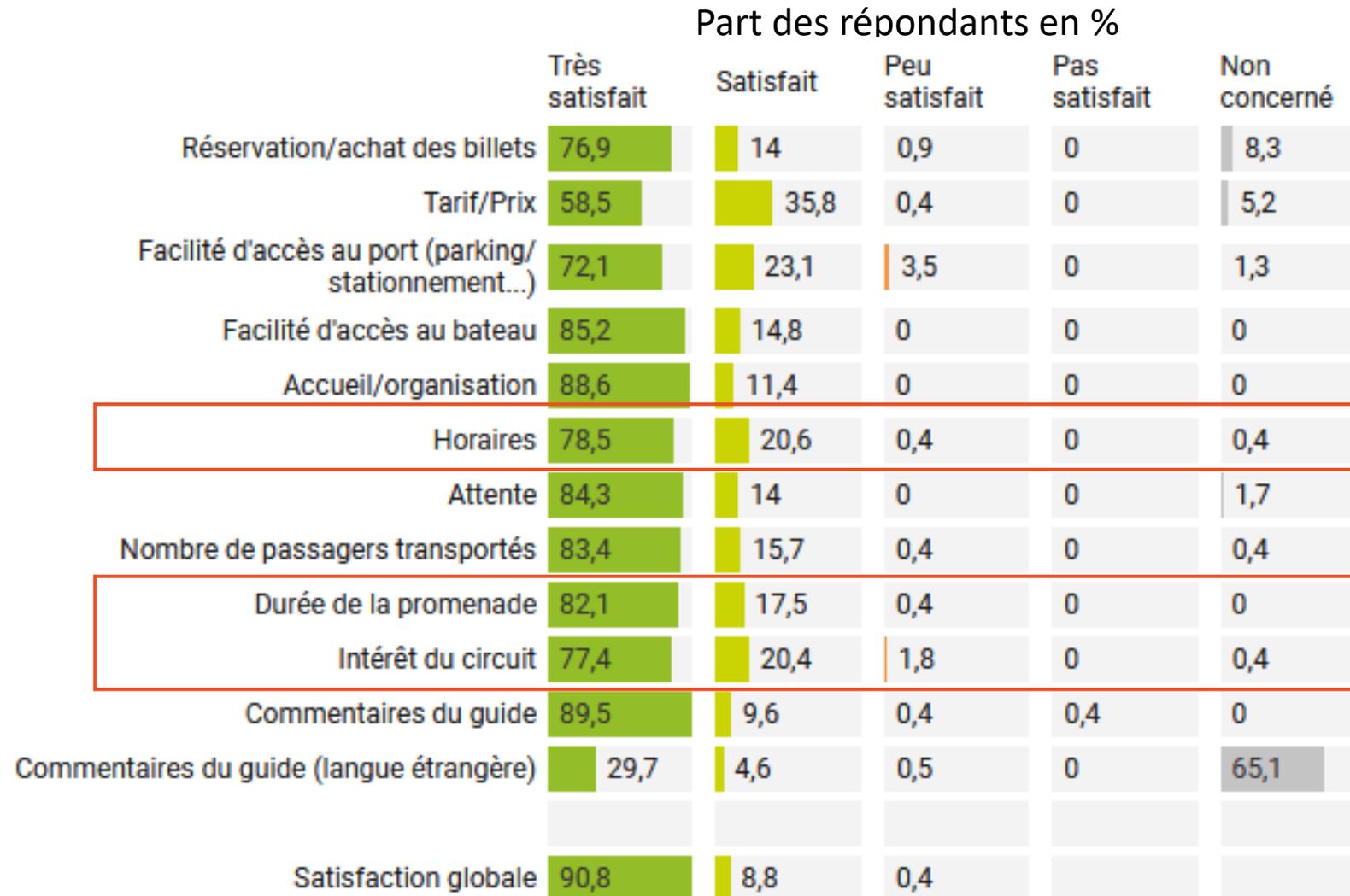
« **Plus de facilité pour se garer** »

« **Site exceptionnel, mais compliqué pour accéder avec la rampe en pierre au port de Chaumont si les passagers ont un certain âge** »

« **Des vrais parkings et des bornes de recharge pour les voitures électriques seraient fort appréciables et au goût du jour** »

... sur toutes les thématiques abordées

Quelle est votre appréciation sur les thèmes suivants...



Quelques pistes d'amélioration ressortent des verbatims

Durée de la promenade

« Augmenter la longueur du trajet et ainsi permettre de parler davantage de l'histoire de la Loire »

Horaires

« J'ai juste regretté de n'avoir pas eu le choix de l'horaire en réservant par Internet »

Organisation

« Des **jumelles** pour pouvoir observer les oiseaux. »
« Une **activité** ou un **support pour les enfants entre 3 et 6 ans**, comme des photos des oiseaux à chercher/reconnaître. »

Commentaires du guide

« Le guide aurait pu **adapter ses explications aux enfants** à certains moments »
« Cela manque un tout petit peu d'informations complémentaires sur les **bateaux traditionnels** »
« Quelques mots sur l'**histoire des pêcheurs de Loire** »

Réservation

« Réservation très difficile sur Internet »
« Une lenteur de réponse pour les échanges par mail. »

Relativement peu de besoin exprimé d'une documentation

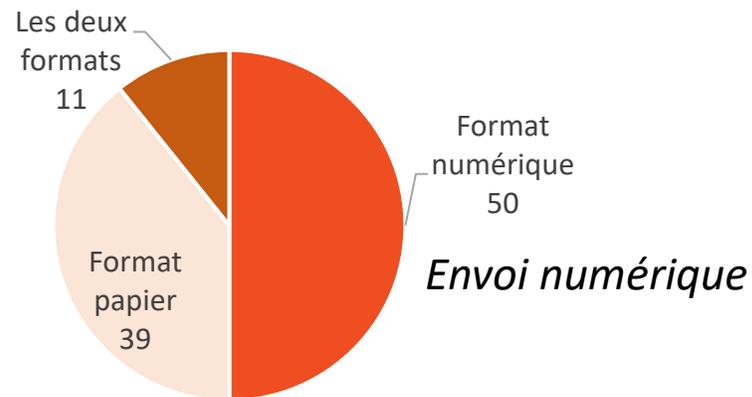


222 répondants

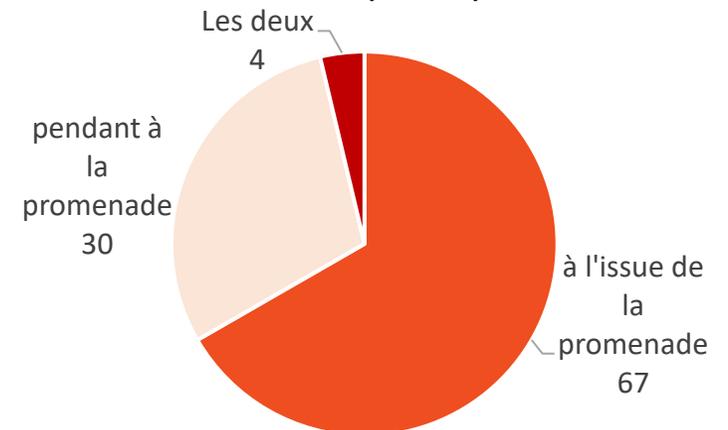
13 % des répondants souhaiteraient enrichir cette promenade sur la Loire avec une documentation spécifique (30 réponses au total)

Si oui,

Sous quel format
(en %)



A quel moment
(en %)



Synthèse des principaux enseignements

- **62 % des répondants sont des touristes, 33 % des excursionnistes.**
- Une **clientèle française** avec une forte représentation du **Centre-Val de Loire (33 %)** et de **l'Île-de-France (18 %)**
- Une prédominance de personnes âgées de **35 à 54 ans**
- Et une forte proportion de **familles**
- **36 %** des répondants effectuent la promenade **avec un enfant de moins de 12 ans**
- **5 passagers environ en moyenne par groupe**

- Les principales motivations sont la **découverte de la faune/flore, vivre une expérience originale et échanger avec le batelier.**
- Une recherche préalable sur Internet comme principal moyen d'information des touristes
- Le **niveau de satisfaction est très élevé (91 % très satisfaits).**
- Points forts : qualité des guides, partage de connaissances
- Les principales pistes d'amélioration concernent **l'accès au port, la signalisation et le stationnement.**



OBSERVATOIRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES TERRITOIRES



LOIR-ET-CHER



© 2024 Benjamin MANTEAU

Etude sur la clientèle de la batellerie de Loire en Loir-et-Cher

Décembre 2024